

Les Assises juridiques de la Distribution – Edition 2025

Date : Jeudi 22 mai 2025

Lieu : Maison de la Chimie

Directeur scientifique : Jean-louis Fourgoux

Cap sur les nouvelles dynamiques et enjeux réglementaires

Contexte général

Les Assises Juridiques de la Distribution reviennent pour une édition 2025 placée sous le signe de l'analyse des nouvelles pratiques commerciales, des mutations réglementaires et des défis concurrentiels.

A l'heure où la distribution est confrontée à des transformations profondes (Guerre des prix, restructuration des acteurs, digitalisation et encadrement des pratiques) cet événement constitue le rendez-vous clé pour les professionnels du droit, du commerce et de la régulation.

En réunissant les spécialistes juridiques, les experts institutionnels et les acteurs économiques, cette journée vise à :

- Faire le bilan des négociations commerciales 2025 et en tirer des enseignements,
- Décrypter les nouvelles obligations légales et jurisprudentielles impactant la distribution,
- Apporter des éclairages concrets sur les risques juridiques liés aux contrats, à la concurrence et aux pratiques tarifaires,
- Anticiper les évolutions à venir, notamment sur la protection des données, l'IA et les nouveaux enjeux de conformité.

8:00 | ouverture des portes

8:30 | Table ronde 1

Marques nationales et marques de distributeur : un équilibre sous pression ?

La coexistence des marques nationale – MN – et des marques de distributeur – MDD – façonne le paysage de la distribution en France. Les MDD, initialement perçues comme des alternatives économiques, ont gagné en qualité et en part de marché, représentant désormais une part significative des achats des consommateurs.

Cette évolution redéfinit les relations contractuelles entre fabricants/ transformateurs et distributeurs, influençant les stratégies de prix, de positionnement et d'innovation.

Objectifs pédagogiques – Qualiopi

- Analyser l'évolution des relations entre industriels et distributeurs
- Décrypter les impacts de la concurrence par les prix MDD

9:30 | Focus réglementaire

Les préoccupations de la DGCCRF : contrôles et nouvelles priorités

Objectifs pédagogiques – Qualiopi

- *Comprendre les points de vigilance de l'administration en matière de pratiques commerciales*
- *Identifier les risques juridiques majeurs pour les acteurs de la distribution*

10:00 | Intervention experte

Distribution en ligne et protection des données : Quel cadre juridique ?

Objectifs pédagogiques :

- *Appréhender les nouvelles obligations en matière de protection de données*
- *Comprendre l'encadrement des pratiques de ciblage et de collecte des données*

10:30 | Pause gourmande et networking

10:45 | Table ronde 2

Nouveaux défis juridiques : responsabilité des produits et contentieux émergents

Le droit de la distribution évolue sous l'effet de nouvelles régulations, des enjeux numériques et des mutations concurrentielles. Aujourd'hui, les entreprises doivent jongler entre contrôle des pratiques commerciales, gouvernance des données, intelligence artificielle et nouvelles responsabilités juridiques.

Faut-il parler d'une simple adaptation aux nouvelles règles ou d'une véritable révolution juridique ?

Objectifs pédagogiques :

- *Analyser l'évolution du cadre de la responsabilité produits*
- *Comprendre les risques liés aux litiges consommateurs et aux actions collectives*

11:40 | Décryptage juridique

Veilles concurrentielles, prix et intelligence artificielle : un nouveau levier sous contrôle

Objectifs pédagogiques :

- *Comprendre l'usage de l'IA dans la stratégie tarifaire*
- *Identifier les risques juridiques liés à l'algorithme et à la fixation des prix*

12:10 | Invitée spéciale

Bilan des négociations commerciales 2025 : enseignements et perspectives (PPL SRP+10 et promo DPH)

Objectifs pédagogiques :

- *Comprendre les enjeux des négociations 2025 entre distributeurs et fournisseurs*
- *Analyser l'impact des réformes récentes sur les relations commerciales*

12:30 | Déjeuner servi à table par les équipes du traiteur LENÔTRE

Temps d'échanges et de rencontres

Ce moment sera l'occasion idéale de continuer les conversations entamées, d'échanger des idées et des perspectives tout en appréciant le repas préparé par notre traiteur

14:00 | Invité spécial

Le commerce face aux défis territoriaux : mutations, régulation et compétitivité

Cette intervention permettra de redonner une dynamique à la journée, en ouvrant l'après-midi sur une vision stratégique du commerce en France.

Objectifs pédagogiques :

- *Comprendre les mutations du commerce et leur impact sur la distribution : omnicanalité, digitalisation, nouvelles attentes des consommateurs.*
- *Analyser les évolutions réglementaires et leur incidence sur les enseignes : encadrement des promotions, fiscalité locale, régulation de l'urbanisme commercial*

14:20 | Table ronde 3

Les aides fournisseurs et remises différées : vers un encadrement renforcé ?

Les aides financières fournies par les fabricants aux distributeurs, ainsi que les remises différées (remises de fin d'année, remises conditionnelles, ou rétrocession de marge) , sont des pratiques courantes dans le secteur de la distribution.

Cependant ces mécanismes peuvent constituer des pratiques anticoncurrentielles lorsqu'ils favorisent des ententes verticales.

Cette table ronde se penchera sur la frontière floue entre incitations légitimes et pratiques illégales, en se concentrant sur les risques juridiques associés aux aides et remises. Nous explorerons également les outils de régulation existants, ainsi que les mesures de prévention que les distributeurs et fournisseurs doivent adopter pour éviter les sanctions.

Objectifs pédagogiques :

- *Identifier les risques d'entente verticale et d'abus de position dominante*
- *Comprendre les nouvelles obligations contractuelles des distributeurs*

15:00 | Étude de cas

Restructuration et distribution : le cas du secteur du jouet

Objectifs pédagogiques :

- *Analyser l'impact des restructurations sur les relations contractuelles*

15:25 | Regards croisés

Contentieux de la distribution : focus sur les dernières décisions marquantes

Objectifs pédagogiques :

- *Comprendre les tendances jurisprudentielles*

16:10 | Pause gourmande et networking

16:25 | Regards croisés

L'arbitrage et la médiation en distribution : vers une justice commerciale plus rapide ?

Le contentieux en droit de la distribution est souvent complexe et chronophage, impliquant des relations commerciales stratégiques, des enjeux concurrentiels sensibles et des risques financiers élevés.

Face à ses défis, l'arbitrage et la médiation s'imposent progressivement comme des modes de règlements des différends plus souples, confidentiels et adaptés aux besoins des acteurs du secteur de la distribution.

Objectifs pédagogiques :

- *Comprendre le cadre juridique de l'arbitrage et de la médiation en matière de distribution*
- *Identifier les avantages et les limites de ces modes alternatifs de règlement des conflits*
- *Appréhender les meilleures pratiques pour sécuriser contractuellement ces dispositifs*

17:15 | Clause de bavardage acceptée : le grand débat sans filtre !

Objectifs pédagogiques :

- *Offrir un espace d'échange interactif pour approfondir les sujets de la journée*
- *Répondre aux interrogations pratiques des participants et éclairer les zones de flou réglementaires*
- *Favoriser le dialogue entre acteurs du droit, de la distribution et des institutions.*

17: 55 | Mots de clôture